

[Edit article](#)[View stats](#)[View post](#)**digitalaverkligheter**
217 subscribers[✓ Subscribed](#)

Perplexity vs Google: En revolutionerande sökupplevelse.

**Johan Skaneby**

Consultant / Solution Architect Media Services and AI.



November 13, 2024

Traditionell sökning möter AI-driven intelligens.

Du behöver ett svar och skriver in din fråga i webbläsarens adressfält. Men istället för svar så möts du av fem betallänkar som vill få dig att köpa tjänsterna bakom. Med lite tur, längre ner, hittar du de indexerade länkarna om innehåller den information du letar efter. Med lite tur, som sagt.

Alla känner igen sig. Vi har anpassat oss till denna "sten i skon" och promenerar vidare i vår digitala värld.

Men ska det behöva vara så här egentligen? nu när maskinerna verkar förstå oss på riktigt?

Tänk om man istället bara kunde skriva sin fråga och be att få en svar sammanfattat på ett pedagogiskt vis med källhänvisning istället?

Google har länge dominerat sökmarknaden, men Perplexity AI introducerar en helt ny dimension av informationssökning - och skapande. Till skillnad från traditionella sökmotorer som presenterar en lista med länkade resultat, erbjuder Perplexity ett sammanhängande, AI-genererat svar direkt på din fråga.

Bra va? men samtidigt kanske ändå inte så nytt för alla.

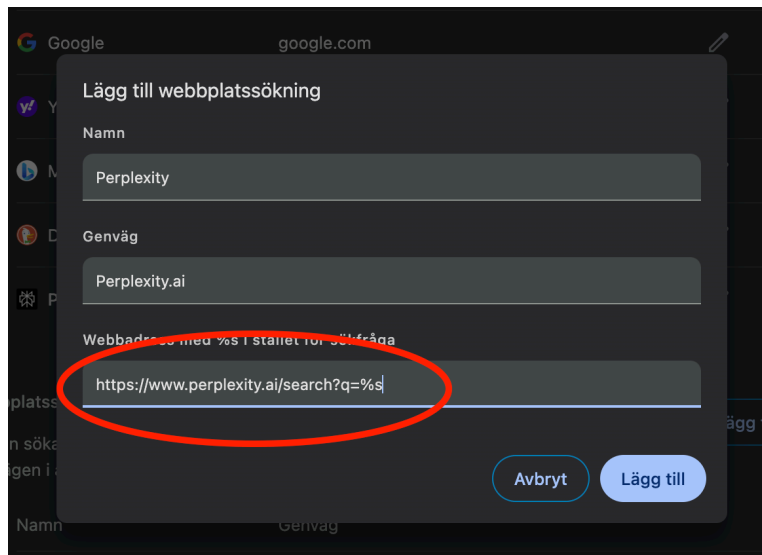
Låt oss först ta en titt på skillnaden mellan att söka på nätet på "farfars tid" och att söka idag.

Egenskap	Google	Perplexity
Resultatformat	Länklista	Sammanhängande textsammanfattning
Källhänvisningar	Begränsade	Detaljerade fotnoter
Sökupplevelse	Statisk	Interaktiv konversation
AI-integration	Minimal	Omfattande
Energiåtgång	x1	x15

Så då kan jag byta ut Googles sökmotor mot Perplexity?

Ja, det kan du faktiskt göra. I detta exempel håller vi oss till Chrome.

1. Öppna Google Chrome
2. Klicka på tre punkter i övre högra hörnet
3. Välj "Inställningar"
4. Navigera till "Sökmotor"
5. Klicka "Hantera sökmotorer"
6. Lägg till Perplexity med följande detaljer:
 - Sökmotor: Perplexity AI
 - Genväg: @perplexity
 - URL: <https://www.perplexity.ai/search?q=%s>



Så hur blir upplevelsen?

Det som händer nu är att om jag ställer en fråga i mitt webbläsarfönster så får jag en sammanfattning av min fråga - med källhänvisningar. Det här är bra framförallt för objektiv informationssökning och research. Och om du t.ex behöver veta något om ett område som du känner dig osäker på så ber du bara om det:

" [förklara vad som är viktigt när man ska göra en powerpoint presentation och vill behålla tittarnas intresse och förståelse för mig som inte vet hur man gör en powerpoint](#)" typ

Skriver du in digitalaverkligheter.se i webbläsaren så kommer du fortfarande till min sida, men du kan även fråga saker om digitalaverkligheter och få en ett svar:

" vad kan jag få hjälp med på digitalaverkligheter? "

så får vi

Perplexity

Baserat på webbplatsen digitalaverkligheter.se kan jag hjälpa dig förstå vad du kan få hjälp med:

Stöd i Digital Vardag

Teknisk Rådgivning

- Få hjälp med problem i din digitala vardag
- Få svar på frågor om tekniska utmaningar
- Diskutera och få råd om digital teknik

Teknikförståelse

- Utforska hur ny teknik kan underlätta vardagen
- Förstå tekniska lösningar för olika behov
- Reflektera över teknikens roll i samhället

Imponerande minst sagt!

Ska jag använda Perplexity då?

Det beror kanske lite på hur du använder dig av din webbläsare idag. Det finns som nämnts tidigare flera fördelar. Den reklamfria upplevelsen är en stor fördel såklart, men med Perplexity som sökmotor kan du även be om kod / integration direkt i webbläsaren.

En annan fördel är hur perplexity hanterar och relaterar information i stora Akademiska databaser.

Tekniska Skillnader

Sökstrategi

- Perplexity: Kontextbaserad NLU (Natural Language Understanding)
- Google: Indexbaserad sökning med PageRank

Resultatpresentation

- Perplexity ger conversationella, preciserade svar
- Google presenterar länklister

Sammantaget erbjuder Perplexity en mer intelligent, kontextuell och djupgående akademisk sökning jämfört med traditionella sökmeter.

Perplexity representerar framtiden för informationssökning - en intelligent, kontextuell och användarvänlig plattform som går bortom traditionella sökmotorers begränsningar.

Men det kan finnas andra skillnader som du upptäcker själv och som avgör vilken sökmotor du föredrar. Det finns väldigt många fler aspekter på det valet som jag nog inte har tagit upp här.

En utmaning som jag beskrivit i en tidigare artikel är den enorma energiförbrukning en AI-sökning kräver jämfört med en traditionell sökning. 15x.

Kom gärna med synpunkter i kommentarerna och dela gärna.

Glöm inte att besöka digitalaverkligheter.se - där finns nåt för alla. Jag lovar :-)

Comments

 Marcus Lindén and 4 others



 Like

 Comment

 Share



Add a comment...



No comments, yet.

Be the first to comment.

[Start the conversation](#)



digitalaverkligheter

My thoughts on how people, media and AI come together.



Johan, Åsa and 197 connections are subscribed

217 subscribers

 Subscribed

More articles for you





DeepSeek R1 - upp till bevis.

digitalavklarigheter

👍 2 · 1 comment



Can you read my articles? no?

digitalavkligheter

👍💡 3 · 1 comment



AI-modellen R1 - vad är grejen egentligen?

digitalaverkligheter

2